



CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CIENCIAS ECONÓMICAS

Modalidad a distancia

Dictamen CONEAU N° 443/16 a efectos de reconocimiento oficial y validez nacional de título
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, Resolución N° RESOL-2019-272-APN-MECCYT

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Juan Ramón Garnica Hervás
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título:
**Especialista en Docencia Universitaria
en Ciencias Económicas**
Duración aproximada: 4 trimestres

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100
E-mail:
especializaciones.enap@economicas.uba.ar
Web:
www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivo específico:

Promover la profesionalización de la docencia, entendiendo que los profesores universitarios -en su mayoría- son especialistas en un determinado campo disciplinar y, por lo tanto, requieren una nueva especialización referida a lo pedagógico y didáctico que les posibilite desempeñar mejor sus funciones.

Objetivos generales:

- Brindar marcos conceptuales y herramientas metodológicas que faciliten distintas formas de intervención didáctica en contexto y den cuenta de la articulación entre la teoría y la práctica profesional en la enseñanza de las Ciencias Económicas;
- promover la reflexión crítica acerca del rol de los docentes en la universidad con el fin de enfrentar los desafíos y problemas que plantea la formación actual y futura de este nivel;
- abordar la enseñanza desde una perspectiva situada ofreciendo elementos para comprender sus contextos histórico, normativo, institucional y curricular;
- capacitar para intervenir en la definición de diseños curriculares, proyectos de desarrollo curricular y su auto-evaluación;
- ofrecer conocimientos y herramientas para el diagnóstico, seguimiento y evaluación de los aprendizajes de los estudiantes, de la enseñanza y de las dinámicas en procesos de innovación o cambio;
- generar espacios y experiencias que permitan analizar las potencialidades de las tecnologías de la comunicación y de la información en la enseñanza universitaria;
- propiciar alternativas innovadoras en espacios virtuales que generen la reflexión sobre la práctica docente.

Requisitos de admisión:

Graduados de esta Universidad o de otras universidades argentinas con título de grado en las áreas de las Ciencias Económicas correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o los graduados de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a máster de nivel I en alguna de las áreas de las Ciencias Económicas o los egresados de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración o dos mil seiscientos (2.600) horas reloj como mínimo, en carreras vinculadas a las Ciencias Económicas, quienes además deberán completar los prerrequisitos que determinen las autoridades de la carrera, a fin de asegurar que su



formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspiran o los graduados universitarios que estén en ejercicio de la función de profesor o auxiliar en alguna de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA o en otra Universidad nacional o privada

Régimen de estudios:

Modalidad a distancia a través del entorno virtual y con aula virtual.

Teórico. Práctico.

Requisitos para la graduación:

Aprobar las instancias de evaluación establecidas en el programa de cada asignatura.

Tener una participación del 75 % en las actividades obligatorias establecidas para cada asignatura.

Presentar y aprobar un Trabajo de Integración Final individual.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 1132/14 y su modificación N° RESCS-2021-127-E-UBA-REC.

PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas:

Primer trimestre: Los estudios universitarios: Tradiciones y modelos. Didáctica de nivel superior.

Segundo trimestre: Sistema e instituciones universitarias. Estrategias de enseñanza en las ciencias económicas. El currículo universitario.

Tercer trimestre: Análisis de las prácticas de enseñanza en ciencias económicas. Evaluación de los aprendizajes. Tecnología educativa.

Cuarto trimestre: Taller de diseño de propuestas de enseñanza mediada por tecnologías. Taller de proyectos didácticos para la Producción del Trabajo de Integración Final.