



UBA

Universidad de Buenos Aires

CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO

Acreditado por CONEAU, Resolución N° RESFC-2022-77-APN-CONEAU#ME.

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Juan Carlos Chervatín

Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas

Denominación del título:

Especialista en Economía y Gestión del Turismo

Duración aproximada: 1 año

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)

Teléfono: (+54 11) 5285-7100

E-mail:

especializaciones.enap@economicas.uba.ar

Web:

www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos generales:

- Satisfacer la demanda creciente de profesionales con una formación adaptada a los requerimientos del contexto internacional y la evolución del mercado de viajes y turismo;
- el desafío consiste en contribuir a la formación de especialistas en turismo, cuya versatilidad les permita enfrentar entornos de trabajo cada vez más cambiantes e inestables, con una visión integral participativa, local y creativa y con capacidad para hacerlo desde las diversas dimensiones concurrentes de la actividad: la gestión pública y de negocios.

Objetivos específicos:

- Proporcionar conocimientos avanzados en el campo de la economía y gestión del turismo, y de fortalecimiento de su desarrollo técnico profesional;
- resolver los desafíos organizativos y de conducción, que permitan a los Especialistas desempeñarse en organizaciones turísticas privadas o públicas en un contexto cada vez más exigente y competitivo;
- promover en los alumnos un pensamiento sistémico y estratégico global que les permita entender las distintas áreas funcionales de las organizaciones y empresas turísticas;
- desarrollar la capacidad para adaptarse al cambio y al trabajo en equipos multidisciplinares, integrados por personas de muy diversas procedencias geográficas, profesionales, académicas y culturales;
- ofrecer la posibilidad de continuar sus estudios a graduados en ciencias económicas y en otras disciplinas, en distintas ramas de la actividad profesional al nivel de Especialización, en un campo profesional en expansión como es la actividad turística.

Requisitos de admisión:

Graduados de la UBA con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o, graduados de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduados de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o egresados de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración o dos mil seiscientos (2.600) horas reloj como mínimo, quienes además deberán completar los prerrequisitos que determinen las autoridades de la Carrera, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspiran.

Excepcionalmente, un graduado de una carrera de duración menor de cuatro (4) años podrá postularse para el ingreso, previo cumplimiento de los requisitos complementarios que la Comisión Académica establezca para cada excepción, la que deberá ser ratificada por el Consejo Directivo.



Régimen de estudios:

Teórico-Práctico.

Requisitos para la graduación:

Asistir al 75% de las clases

Aprobar la totalidad de las asignaturas correspondientes al plan de estudios.

Aprobar el Trabajo Final Integrador.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 5289/97 y sus modificaciones N° 915/10 y N° RESCS-2019-412-E-UBA-REC.

PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas

1. Sistema turístico. 2. Economía del turismo. 3. Economía de las empresas turísticas. 4. Estadística e inteligencia de mercados turísticos. 5. Servicios de transporte turístico. 6. Servicios de hospitalidad. 7. Logística y operación de los servicios turísticos. 8. Gestión de las organizaciones turísticas. 9. Marketing de empresas y destinos turísticos. 10. Legislación del turismo. 11. Marketing digital en turismo

Actividades orientadas al trabajo final de especialización:

12. Taller de integración final. 13. Taller de elaboración del trabajo final integrador