



## MAESTRÍA EN DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN SALUD Y AMBIENTE

### DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Edgardo Knopoff  
Sede del Posgrado: Facultad de Medicina, con la participación académica de las Facultades de Agronomía, Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Ciencias Económicas, Ciencias Veterinarias, Derecho, Farmacia y Bioquímica, Ingeniería, Odontología y Psicología.  
Sede de desarrollo del posgrado: Facultad de Medicina  
Denominación del título:  
**Magíster de la Universidad de Buenos Aires en Difusión de Información en Salud y Ambiente**  
Duración aproximada: 2 años

### Informes e inscripción:

Facultad de Medicina  
Paraguay 2155  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (C1121ABG)  
Teléfono: (+54 11) 5950-9500 int. 2015  
E-mail: [maestria@fmed.uba.ar](mailto:maestria@fmed.uba.ar)  
Web: [www.fmed.uba.ar](http://www.fmed.uba.ar)

### DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

#### Objetivos:

- Formar recursos humanos con capacidad para la búsqueda, interpretación y difusión de información científica, a ser transmitida a los diversos sectores de la comunidad;
- identificar, conocer y usar las diferentes fuentes de información científica en temas de salud y ambiente, con un manejo cabal de los criterios que permiten discriminar y establecer su confiabilidad y potenciales sesgos;
- interpretar la relevancia de la nueva información científica, contextualizándola a través del conocimiento propio y la consulta calificada a expertos;
- categorizar la información de acuerdo a su impacto potencial, tanto benéfico como perjudicial, en la calidad de vida de los individuos y la comunidad;
- conocer la responsabilidad y riesgos implícitos que conlleva la difusión de información a la comunidad en temas de salud y medio ambiente;
- identificar los destinatarios de distintas disciplinas, áreas de trabajo y actores (investigación, formadores, gestión, responsables de la toma de decisiones, sector privado y otros representantes de la comunidad tales como Organizaciones No Gubernamentales (ONG) potencialmente interesados en la información;
- comunicar la información de manera responsable y eficiente haciendo elección de los canales más idóneos, con el objeto de propender a su difusión a los destinatarios adecuados, y en última instancia a mejorar la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad.

#### Requisitos de admisión:

Graduado de esta Universidad con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine el Consejo Directivo, a propuesta de la Comisión de Gestión Académica, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspira. Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidas excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Gestión Académica y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad de Medicina.



**Régimen de estudios:**

Estructura modular.

Teórico. Práctico.

Requisitos para la graduación:

Aprobar las asignaturas y talleres correspondientes a su programa de maestría. Presentación y defensa oral y pública de una tesis o trabajo final y haber obtenido la calificación de "aprobado", como mínimo por parte del Jurado.

**Reglamentación:**

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 2076/15.

**PLAN DE ESTUDIOS**

**Primer año.**

**Primer cuatrimestre.**

**Módulo I:** Generación y difusión del conocimiento.

1. Métodos de investigación: bioestadística, análisis de riesgo y difusión. 2. Bioética en las ciencias de la salud y del ambiente. 3. Soportes informativos y bases de datos científicas y periodísticas. 4. Actualidad de la información en ciencias de la salud y del ambiente. 5. Taller de tesis o trabajo final I.

**Segundo cuatrimestre.**

**Módulo II:** Información y difusión en ciencias de la salud y del ambiente.

6. Información y difusión. 7. Recuperación y divulgación de la información científica. 8. Semiosis social, redes, y comunicación de crisis. 9. Información y universidad. 10. Taller de tesis o trabajo final II.

**Segundo año.**

**Primer cuatrimestre:**

**Módulo III:** Comunicación en ciencias de la salud.

11. Psicología de la salud. 12. Psicología y ambiente. 13. Salud y sociedad. 14. Salud, alimentación y ambiente. 15. La salud en los medios. 16. Taller de tesis o trabajo final III.

Segundo cuatrimestre

**Módulo IV:** Comunicación en ciencias del ambiente.

17. Desarrollo histórico del concepto de medio ambiente. 18. La comunicación ambiental: un enfoque multidisciplinar. 19. Las tendencias ambientales. 20. Los medios de comunicación masiva y la percepción pública de los problemas ambientales. 21. El caso de las biotecnologías. 22. Problemáticas ambientales. 23. Taller de tesis o trabajo final IV.