



MAESTRÍA EN ECONOMÍA APLICADA

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Gabriel Montes Rojas
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título que otorga:
**Magíster de la Universidad de Buenos Aires
en Economía Aplicada**
Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100
E-mail: maestrias.enap@economicas.uba.ar
Web:
www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivo general

Brindar una propuesta de formación de posgrado destinada a profesionales (tanto del ámbito privado como público) y académicos con intereses en el uso de herramientas económicas en contextos complejos de toma de decisiones. Se brindan herramientas de aplicación de teorías económicas y estadísticas para el uso y manejo de la evidencia disponible para la identificación, evaluación y cuantificación de efectos, así como también para la interpretación de la misma con vistas al uso óptimo de los recursos disponibles

Objetivos específicos

- Brindar los fundamentos para la comprensión de los fenómenos micro y macroeconómicos para la toma de decisiones en base a la evidencia disponible para lograr ciertos objetivos;
- reconocer comportamientos estratégicos y maximizadores en distintos contextos de toma de decisiones con restricciones y bajo incertidumbre;
- brindar marcos teóricos e instrumentos para el análisis de algoritmos y la metodología estadística y econométrica utilizada en el análisis de datos;
- manejar herramientas de software adecuado para la implementación de estimadores estadísticos y simulaciones de modelos económicos;
- identificar efectos causales y no causales en base a la evidencia disponible;
- formar profesionales con capacidad para analizar los efectos de la coyuntura sobre las variables económicas, formulando las alternativas posibles en base a la dicotomía riesgo y retorno.
- .

Requisitos de admisión:

- Los graduados de la Universidad de Buenos Aires con título de grado de Economía, Contador Público, Actuario, equivalentes o afines, correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o
- los graduados de otras universidades argentinas con título de grado de Economía, Contador Público, Actuario, equivalentes o afines, correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o
- los graduados de universidades extranjeras de Economía, Contador Público, Actuario, carreras equivalentes o afines que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientas (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel i, o
- los egresados de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración o dos mil seiscientas (2.600) horas reloj como mínimo, quienes además deberán completar los prerrequisitos que determinen las autoridades de la Carrera, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del Posgrado al que aspiran.
- Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, de manera excepcional, con



la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas o del Consejo Superior.

Requisitos para la graduación:

Asistir al 75% de las clases.

Aprobar las evaluaciones parciales y finales de cada asignatura.

Presentar y aprobar un Trabajo Final de Maestría.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° RESCS-2022-271-E-UBA-REC.

PLAN DE ESTUDIOS

El plan de estudios de la Especialización se organiza en cinco espacios de formación:

BLOQUE	Asignaturas
1.Econometría	1. Métodos Cuantitativos
	2. Econometría Aplicada
	3. Evaluación de Políticas Basado en Evidencia
	4. Ciencia de Datos para Economía y Negocios
	5.Series de Tiempo
2.Macroeconomía	6.Macroeconomía Aplicada
	7. Mercados Financieros, Regulación y Política Monetaria
	8. Finanzas Internacionales
3.Microeconomía	9. Teoría del Comportamiento de los Consumidores
	10. Valuación de Activos
	11. Conducta y Psicología de las Decisiones Económicas
	12. Inteligencia de Negocios
4.Optativas	13. Seminarios Optativos*
5. Metodológico	14.Taller para la elaboración del Trabajo Final

Seminarios optativos:

Macroeconomía de Economías Abiertas, Management Financiero Bursátil, Economía de la Conducta Aplicada a Finanzas, Taller de Programación, Crecimiento y Desarrollo Económico, Teoría y Políticas de Estabilización en Economías Semi-Industrializadas y Macroeconomía del empleo y de los ingresos.

En el caso de ofertarse otros seminarios optativos, estos serán aprobados por el Consejo Directivo de la Facultad y elevados al Consejo Superior para su conocimiento.