



MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO

Acreditado por CONEAU, Resolución N° RESFC-2022-78-APN-CONEAU#ME.
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, RM N° 3252/17.

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Juan Carlos Chervatín
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título:
**Magíster de la Universidad de Buenos Aires
en Economía y Gestión del Turismo**
Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100
E-mail:
maestrias.enap@economicas.uba.ar
Web:
www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos:

- Satisfacer la demanda creciente de profesionales, investigadores y docentes con una formación adaptada a los requerimientos del contexto internacional y la evolución del mercado de viajes y turismo;
- contribuir a la formación de un magíster en turismo, cuya versatilidad le permita enfrentar entornos de trabajo cada vez más cambiantes e inestables, con una visión integral participativa, local y creativa y con capacidad para hacerlo desde las diversas dimensiones concurrentes de la actividad: la gestión pública y de negocios, la producción de conocimiento científico y la docencia.

Objetivos específicos:

- Proporcionar a los maestrandos conocimientos avanzados en el campo del turismo, un dominio profundo de los métodos de investigación y una amplia cultura científica, creando habilidades para el trabajo docente, de investigación y de fortalecimiento de su desarrollo técnico profesional;
- formar profesionales de alto nivel, capaces de analizar y resolver los desafíos organizativos y de conducción, que le permitan desempeñarse en organizaciones turísticas tanto públicas como privadas en un contexto cada vez más exigente y competitivo;
- ofrecer la posibilidad de continuar sus estudios a graduados en ciencias económicas y en otras disciplinas, con orientaciones en distintas ramas de la actividad profesional al nivel de maestría, en un campo profesional en expansión como es la actividad turística;
- promover en los alumnos un pensamiento sistémico y estratégico global que les permita entender las distintas áreas funcionales de las organizaciones y empresas turísticas, así como el entorno geográfico y sectorial en el que se compite, utilizando para ello las nuevas tecnologías sociales y de gestión al servicio de la toma de decisiones;
- desarrollar en los maestrandos:
 - la capacidad para adaptarse al cambio y al trabajo en equipos multidisciplinares integrados por personas de muy diversas procedencias geográficas, profesionales, académicas y culturales;
 - habilidades clave para el directivo actual como: innovación, creatividad, gestión del conocimiento, liderazgo, negociación, coaching e inteligencia emocional.

Requisitos de admisión:

Graduado de la UBA con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduado de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduado de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o ser egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspira.



Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad.

Régimen de estudios:

Teóricos. Seminarios. Talleres.

Requisitos para la graduación:

Asistir al 75% de las clases.

Aprobar las evaluaciones parciales y finales de cada asignatura y al Trabajo Final de Maestría

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 920/10 y su modificación N° RESCS-2019-411-E-UBA-REC

PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas

1. Sistema turístico.
2. Economía del turismo.
3. Economía de las empresas turísticas.
4. Estadística e inteligencia de mercados turísticos.
5. Servicios de transporte turístico.
6. Servicios de hospitalidad.
7. Logística y operación de los servicios turísticos.
8. Gestión de las organizaciones turísticas.
9. Marketing de empresas y destinos turísticos.
10. Legislación del turismo.
11. Marketing digital en turismo.
12. Fiscalidad del turismo.
13. Política turística.
14. Planificación estratégica del turismo.
15. Turismo sustentable y cambio climático.
16. Antropología del turismo.
17. Gestión de la calidad en turismo.
18. Psicología y neurociencias del turismo.
19. Tecnologías exponenciales aplicadas al turismo.
20. Desarrollo turístico latinoamericano.
21. Dirección general.
22. Formulación y evaluación de proyectos turísticos.
23. Taller para la elaboración del trabajo final.