

**UBA**

Universidad de Buenos Aires

## MAESTRÍA EN PERIODISMO

Acreditado y Categorizado C por CONEAU, Resolución N° RESFC-2020-303-APN-CONEAU#ME  
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, RM N° RESOL-2021-2715-APN-ME

### DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Santiago O'Donnell

Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Sociales

Denominación del título:

**Magíster de la Universidad de Buenos Aires  
en Periodismo**

Duración aproximada: 2 años

### Informes e inscripción:

Subsecretaría de Posgrado  
Facultad de Ciencias Sociales  
Marcelo T de Alvear 2230  
Ciudad de Buenos Aires  
CP: C1122AAJ  
(+54 11) 5287-1715  
[infomaestrias@sociales.uba.ar](mailto:infomaestrias@sociales.uba.ar)  
Web: [www.sociales.uba.ar](http://www.sociales.uba.ar)

### DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

#### Objetivos generales:

Ofrecer una formación de carácter interdisciplinario destinada a reflexionar, profundizar y generar los conocimientos sobre las tendencias y problemáticas actuales del periodismo, la producción de investigación en el tema y la generación de proyectos innovadores. Esta formación pretende una mayor articulación entre las prácticas periodísticas y los campos de conocimiento propios de las ciencias sociales y humanas (economía, relaciones internacionales, sociedad, política, literatura, etc.) para la lectura e interpretación de tendencias y necesidades emergentes.

Promover la adquisición de saberes acerca de las dimensiones actuales de la actividad periodística en el país y en el mundo, en lo referido a la gestión, el diseño y los contenidos.

Incentivar la producción de investigación sobre temas en relación con el periodismo sobre problemáticas de relevancia social, cultural y política.

#### Objetivos específicos:

- Formar magísteres en el área de periodismo a partir de una propuesta con calidad académica e integradora desde el punto de vista interdisciplinario.
- Promover la adquisición de saberes acerca de las dimensiones actuales de la actividad periodística en el país y en el mundo, en lo referido a la gestión, el diseño y los contenidos.
- Incentivar la producción de investigación sobre temas en relación con el periodismo sobre problemáticas de relevancia social, cultural y política.

#### Requisitos de admisión:

Ser graduado de la Universidad de Buenos Aires con un título de grado correspondiente a una carrera de cuatro años de duración como mínimo, o graduado de otras universidades argentinas o extranjeras con títulos equivalentes. Los graduados de carreras de duración menor a cuatro años podrán postularse para el ingreso, previo cumplimiento de los requisitos complementarios que establezca la Comisión de la Maestría. Aquellos postulantes que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aún cuando no cumplan con los requisitos precedentes, podrán ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión y con la aprobación del Consejo Directivo.

Presentar solicitud de admisión con CV, dos cartas de referencia de profesores o investigadores en el campo de las Ciencias Sociales, dirigidas a la Dirección de la Maestría, fundamentación escrita del área temática de interés o, si es posible, de un tema específico de investigación. Un trabajo original realizado por la / el postulante, en forma individual, publicado o inédito.



**Régimen de estudios:**

Asignaturas con una estructura organizativa que resguarda coherencia, profundización y análisis de los conceptos para permitir la construcción del conocimiento y líneas de investigación del alumnado.

Requisitos para la graduación:

Aprobar todas las asignaturas del programa y presentar y aprobar la Tesis de Maestría.

Acreditar el dominio de una lengua extranjera al nivel de lectura e interpretación de textos.

**Reglamentación:**

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 2807/04 y su modificación N° 700/10.

**PLAN DE ESTUDIOS**

**Primer año**

1. Formación general. Régimen jurídico de la actividad periodística. Gestión y economía de la empresa periodística. Estudios de audiencia y opinión pública. Periodismo especializado. Géneros y experiencias I. Periodismo especializado. Géneros y experiencias II.

2. Formación metodológica. Metodología de la investigación en periodismo I. Metodología de la investigación en periodismo II.

**Segundo año:**

1. Formación específica. Dilemas éticos del periodismo. Periodismo y sociedad de la información (I). Periodismo y sociedad de la información (II). Corrientes y tendencias del periodismo latinoamericano. I

2. Formación metodológica. Talleres de tesis.