



MAESTRÍA EN GESTIÓN EMPRESARIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Acreditado por CONEAU, Resolución N° RESFC-2021-339-APN-CONEAU#ME.
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, RM N° RESOL-2022-732-APN-ME

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Guillermo Toranzos Torino
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título:
**Magíster de la Universidad de Buenos Aires
en Gestión Empresarial de Negocios
Internacionales**
Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100
E-mail:
maestrias.enap@economicas.uba.ar
Web:
www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos generales

- Brindar:
 - las bases teóricas para comprender y analizar la realidad mundial de los negocios, de los marcos regulatorios de la actividad empresarial, y recursos técnicos y las metodologías disponibles aplicables a las prácticas empresarias de los negocios internacionales;
 - las herramientas necesarias para la efectiva operativa de los negocios internacionales teniendo en cuenta modalidades, tipo de productos, servicios y activos involucrados, las intervenciones, normativas vigentes y restricciones económicas y financieras de la empresa;
- facilitar el desarrollo de negocios de la empresa desde la perspectiva del planeamiento estratégico empresarial de los negocios internacionales
- comprender las condiciones económicas, políticas y productivas para la toma de decisiones vinculadas al comercio exterior y los negocios internacionales.

Objetivos específicos

- **Área de Planeamiento Estratégico Empresarial de los Negocios Internacionales:**
 - Dimensionar y comprender la dinámica del comercio mundial, regional y nacional, destacando los aspectos multilaterales y acuerdos regionales que pueden facilitar el desarrollo de negocios de la empresa;
 - establecer el marco estratégico de la empresa en cuanto a visión focalizada, posicionamiento y estrategia;
 - identificar los principales obstáculos para la implementación de la estrategia y realizar el apalancamiento que permita levantar las restricciones;
 - determinar planes de apoyo y evaluación de la estrategia.
- **Área de Economía Internacional, Políticas Públicas y Productivas:**
 - Comprender la importancia relativa de las regiones y naciones en el comercio internacional;
 - analizar los recursos productivos, los déficits estructurales comerciales regionales y nacionales, identificado los proveedores de productos de bienes y servicios regionales y extra-región;
 - identificar los problemas de acceso a los mercados por parte de la empresa y controversias existentes que afectan los negocios;
 - conocer y comprender los instrumentos de política pública vinculados a la competencia desleal; y establecer el contexto macroeconómico nacional como condicionante de la competitividad.



• **Área Operativa de los Negocios Internacionales:**

- Establecer estrategias de internacionalización más convenientes ligadas al tipo de empresa y mercado objetivo;
- identificar y:
 - * aplicar aquellos procesos que facilitan la gestión de los negocios a escala internacional, teniendo en cuenta modalidades, tipo de productos, servicios y activos involucrados, las intervenciones, normativas vigentes y restricciones económicas y financieras de la empresa;
 - * establecer la interrelación con servicios de comercio exterior y financiamiento para llevar de modo óptimo las operaciones de la empresa en el escenario internacional.

• **Área metodológica para la elaboración del Trabajo Final:**

- Desarrollar los procesos cognitivos necesarios para lograr la integración de los contenidos de la carrera en un trabajo final innovador respecto del estado del arte, metodológicamente coherente y socialmente constructivo;
- comunicar la producción realizada que redundará en beneficios para la gestión empresarial de los negocios internacionales.

Requisitos de admisión:

Graduado de la UBA con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduado de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduado de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o ser egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerequisites que determine la Comisión de Maestría, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspira.

Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad.

Régimen de estudios:

Teóricos. Prácticos.

Requisitos para la graduación:

Asistir a no menos del SETENTA Y CINCO por ciento (75%) de las clases.

Aprobar las evaluaciones parciales y finales de cada asignatura y el Trabajo Final.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA Nº 3680/04 y su modificatoria RESCS-2019-2228-E-UBA-REC

PLAN DE ESTUDIOS

Asignaturas:

1. Comercialización internacional. 2. Derecho comercial internacional. 3. contexto macroeconómico. 4. Técnicas de negociación internacional. 5. Negocios internacionales sobre servicios. 6. Procesos de integración económica. 7. gestión operativa del comercio internacional. 8. Reconversión empresarial para la competitividad. 8. Logística y seguros de la distribución física internacional. 9. Régimen tributario de la actividad empresarial internacional. 10. Finanzas empresarias en un contexto globalizado. 11. planeamiento, costos y control de la gestión internacional. 12. Estructura y dinámica de los mercados.

Asignaturas optativas:

1. Ética de los negocios internacionales. 2. Gestión logística internacional avanzada. 3. Comercio electrónico. 4. Instrumentos de defensa comercial en la Organización Mundial del Comercio (OMC). 5. Seminario de valuación de activos. 6. Financiamiento de los negocios internacionales. 7. Gestión operativa del comercio internacional profundizada. 8. Barreras no arancelarias: reglamentos y normas técnicas, normas ISO, IEC, HACCP y requisitos de calidad. 9. Temas de actualidad y controversias del comercio exterior argentino y mundial.



UBA

Universidad de Buenos Aires

Actividades orientadas al Trabajo Final:

1. Aspectos metodológicos del Trabajo Final. 2. Redacción y producción académica. 3. Taller de elaboración del Trabajo Final. 4. Producción científica individual tutorada
