



## MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

A distancia

### DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Alberto E. Barbieri  
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas  
Denominación del título:  
**Magister de la Universidad de Buenos Aires en  
Gestión de la Innovación**  
Duración aproximada: 2 años

### Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas  
Av. Córdoba 2122  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
(C1120AAQ)  
Teléfono: (+54 11) 5285-7100  
E-mail:  
[maestrias.enap@economicas.uba.ar](mailto:maestrias.enap@economicas.uba.ar)  
Web:  
[www.posgrado.economicas.uba.ar](http://www.posgrado.economicas.uba.ar)

### DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

#### Objetivos generales:

- Formar profesionales capaces de desempeñar roles gerenciales en empresas u organizaciones cuya actividad involucre proyectos innovadores orientados a la mejora de su competitividad;
- proveer las herramientas conceptuales necesarias para cerrar la brecha entre la visión científico/tecnológica y la gerencial/administrativa de modo de impulsar el desarrollo exitoso de iniciativas empresariales innovadoras.

#### Objetivos específicos:

- Analizar:
  - las tendencias de las ciencias y las tecnologías en las que se vienen registrando el mayor número de innovaciones y sus influencias recíprocas;
  - las prácticas provenientes de experiencias exitosas que ayuden a la resolución de problemas concretos de gestión;
- capacitar en los roles gerenciales y o de conducción de grupos dedicados a la puesta en marcha de innovaciones, incorporando las nuevas prácticas o herramientas de gestión vinculadas con la organización, los procesos y la mercadotecnia;
- comprender el contexto en el cual se realiza una innovación para poder formular, monitorear y conducir proyectos que impliquen la puesta en marcha de nuevas empresas (*start-ups*) o proyectos innovadores en empresas en funcionamiento (*spin-offs*).

#### Requisitos de admisión:

Ser graduado de esta Universidad con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientas (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o ser egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerequisites que determine la Comisión de Maestría. Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo.

#### Régimen de estudios:

Modalidad a distancia  
Teórico - Práctico.



Requisitos para la graduación:

Asistir al 75% de las clases

Aprobar la totalidad de las asignaturas correspondientes al plan de estudios.

Aprobar y defender el Trabajo Final.

**Reglamentación:**

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° RESCS-2021-1055-E-UBA-REC.

## **PLAN DE ESTUDIOS**

### **Bloque I: innovación Tecnológica**

1. Innovaciones en energías tradicionales y renovables. 2. Nanotecnología y nuevos materiales. 3. Biotecnología para la salud humana. 4. Biotecnología en alimentos. 5. Innovación digital y negocios.

### **Bloque II: Innovación Organizativa**

6. Fundamentos económicos y financieros para la innovación. 7. Recursos económicos y financieros para la innovación. 8. Recursos Humanos para la innovación. 9. Evaluación de proyectos innovadores. 10. Desempeño individual y comportamiento grupal.

### **Bloque III: Innovación en Procesos y Mercadotecnia**

11. Diseño aplicado a la innovación (*service design*). 12. Innovación en la cadena de suministros. 13. Sistemas de aseguramiento de la calidad. 14. Medición en la gestión de la innovación. 15. Mercadotecnia para la innovación.

### **Bloque iv: contexto de la innovación**

16. Teoría de la innovación. 17. Financiamiento público y privado de la innovación. 18. Políticas públicas para la innovación. 19. Contexto jurídico de la innovación. 20. Contexto ambiental y social de la innovación.

### **Seminarios optativos**

El estudiante deberá cursar dos seminarios optativos a elegir entre la siguiente oferta:

- Grandes volúmenes de datos y aprendizaje automático
- Economía de la energía y potencial energético
- Gestión estratégica en organizaciones innovadoras
- Capacidad industrial, científica y tecnológica
- Cadena de bloques (*Bolckchain*)
- Bioeconomía

### **Actividades orientadas al trabajo final (casos)**

23. Taller para la elaboración del trabajo final

Esta carrera se dicta también en **modalidad presencial**