



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

Modalidad a Distancia

Dictamen CONEAU N° 532/20 a efectos de reconocimiento oficial y validez nacional de título.
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, Resolución N° RESOL-2021-1022-APN-ME

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Carolina Gruffat
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título:
**Magíster de la Universidad de Buenos Aires
en Administración de Organizaciones del Sector
Cultural y Creativo**
Duración aproximada: 1 año

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100 E-mail:
maestrias.enap@economicas.uba.ar
Web:
www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivo general:

Formar profesionales con capacidad de desempeñarse en la administración de organizaciones del sector; la consultoría y asesoramiento en el diseño, planificación e implementación de proyectos culturales; y el desarrollo de políticas y proyectos culturales y creativos.

Objetivos específicos:

- Ofrecer una formación que integre conocimientos teóricos, técnicos y prácticos sobre aspectos relativos a la gestión y administración de las organizaciones del sector cultural y creativo;
- formar profesionales capaces de desempeñarse en la gerencia de organizaciones del sector, orientados al desarrollo y gestión institucional en las distintas áreas y sectores de actividad;
- brindar formación sobre el desarrollo de las políticas culturales de ámbito nacional e internacional, con énfasis en lo regional;
- brindar conocimientos sobre el marco económico, político y jurídico, sociocultural y tecnológico, atendiendo a las diversas lógicas de gestión y los desafíos que plantea la sociedad del conocimiento a la administración de las organizaciones tanto públicas como privadas y del tercer sector;
- propiciar y promover la formación de redes profesionales en relación con la gestión de organizaciones, en torno a la producción de bienes y servicios culturales.

Requisitos de admisión:

Graduado de esta Universidad con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o una formación equivalente a Máster de nivel I, o ser egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría. Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios



citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría correspondiente y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad.

Régimen de estudios:

Modalidad a distancia.

Teórico - Práctico.

Requisitos para la graduación:

Aprobar la totalidad de las asignaturas correspondientes al plan de estudios y el trabajo final de maestría.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 4333/16 y su modificación N° RESCS-2023-1374-E-UBA-REC.

PLAN DE ESTUDIOS

1. Administración de organizaciones del sector cultural y creativo
2. Sociología de la cultura
3. Políticas culturales
4. Economía de la cultura
5. Medios digitales y gestión de la innovación
6. Derecho de la cultura
7. Gestión de recursos humanos
8. Financiamiento del sector cultural
9. Administración cultural pública
10. Cooperación cultural internacional
11. Marketing cultural
12. Marcos jurídicos del sector cultural y creativo
13. Taller de análisis de casos
14. Administración aplicada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
15. Marketing aplicado a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
16. Producción aplicada a artes escénicas, patrimonio y audiovisual
17. Comercio exterior de bienes y servicios culturales y creativos
18. Festivales de artes escénicas e internacionalización
19. Gestión del patrimonio en escenarios actuales
20. Comercialización de la obra audiovisual
21. Ética y buenas prácticas del sector cultural y creativo
22. Nuevas tendencias del sector cultural y creativo
23. Laboratorio de experiencias
24. Taller de producción y redacción académica
25. Metodología de investigación
26. Indicadores culturales y técnicas de procesamiento de datos
27. Taller de TFM I. Elaboración del anteproyecto
28. Taller de TFM II. Elaboración del proyecto