



MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS

A distancia

Dictamen CONEAU N° 604/24 a efectos de reconocimiento oficial y validez nacional de título

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Hernán Palau

Sede del posgrado: Facultad de Agronomía

Denominación del título:

**Magister de la Universidad de Buenos Aires
en Agronegocios**

Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Escuela para Graduados

“Ing. Agr. Alberto Soriano”

Facultad de Agronomía

Av. San Martín 4453

Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1417DSE)

Teléfono: (+54 11) 5287-0174/0477

E-mail: agroneg@agro.uba.ar

Web: epg.agro.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivo general:

- Formar recursos humanos con alta excelencia académica para la gestión competitiva del sector agroalimentario, tendientes a satisfacer la demanda de aspectos científicos, tecnológicos y económicos del medio social en el área de los agronegocios.

Objetivos específicos:

- Adquirir herramientas para poder sistematizar y analizar la información disponible a partir de los marcos conceptuales y las metodologías de análisis adquiridas;
- incorporar metodologías necesarias para realizar estudios diagnósticos sobre los sistemas de Agronegocios, análisis de competitividad de las cadenas y estudios de prospectiva para alimentos, fibras y energía;
- realizar, por su cuenta o en equipos multidisciplinarios, proyectos de inversión relacionados con los Agronegocios, formular planes estratégicos para empresas agroalimentarias y elaborar planes de marketing agroalimentarios;
- generar un espacio para la investigación académica en el área de los agronegocios.

Requisitos de admisión:

Graduados de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduados de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría. Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo Facultad de Agronomía. Los alumnos podrán provenir de diferentes carreras, incluso no afines a la temática del posgrado. En ese caso, se evaluarán los motivos de selección de este tipo de formación a partir de la entrevista con la Comisión de Maestría.

Régimen de estudios:

Maestría profesional con plan de estudios de tipo estructurado y modalidad de cursada presencial. Teórico - Práctico.



UBA

Universidad de Buenos Aires

Cursos, seminarios y talleres.

Requisitos para la graduación:

Aprobar las evaluaciones correspondientes a cada asignatura que compone el Plan de Estudios.

Aprobar el examen de idioma inglés.

Presentar y aprobar una tesis de maestría a través de la cual los candidatos demuestren que han alcanzado el nivel requerido.

Para aquellos que deban realizar los módulos de nivelación, cumplir con la cursada de los mismos.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA Nº RESCS-2023-1618-E-UBA-REC.

PLAN DE ESTUDIOS

Cumplir con la asistencia a los módulos de nivelación de las materias: Microeconomía, Estadística Aplicada y Mercado de Capitales e Ingeniería Financiera en el caso de aquellos alumnos que tengan la obligación de tomar estos cursos.

Módulos de Nivelación (no otorgan crédito).

Módulos de nivelación de microeconomía, módulos de nivelación de estadística aplicada, y módulos de nivelación de Mercado de Capitales e Ingeniería Financiera.

Bloque básico

Microeconomía. Macroeconomía. Economía y gestión en los agronegocios. Administración estratégica y planeamiento empresarial. Marketing y comunicación. Información contable y financiera. Estadística aplicada.

Bloque analítico

Formulación, evaluación de proyectos y riesgo empresarial. Mercado de capitales e ingeniería financiera. Negociación. Análisis organizacional. Gestión y aseguramiento de la calidad en agronegocios y alimentos.

Bloque de aplicación

Negocios de commodities. Negocios de especialidades. Logística y distribución de los agroalimentos. Competitividad en los agronegocios. Escenario agroalimentario internacional y Mercosur. Comercio exterior. Estrategia en sistemas de información y operaciones y TICs.

Actividades de apoyo a la tesis y seminarios en agronegocios

Diseño de tesis. Actividades para la preparación de la tesis. Seminarios en Agronegocios.