



## MAESTRÍA EN AGRONEGOCIOS

Acreditado y Categorizado B por CONEAU, Resolución N° RESFC-2021-561-APN-CONEAU#ME.  
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, RM N° RESOL-2022-245-APN-SECPU#ME.

### DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Hernán Palau

Sede del posgrado: Facultad de Agronomía

Denominación del título:

**Magíster de la Universidad de Buenos Aires  
en Agronegocios**

Duración aproximada: 2 años

### Informes e inscripción:

Escuela para Graduados

“Ing. Agr. Alberto Soriano”

Facultad de Agronomía

Av. San Martín 4453

Ciudad Autónoma de Buenos Aires

(C1417DSE)

Teléfono: (+54 11) 5287-0174/0477

E-mail: [agroneg@agro.uba.ar](mailto:agroneg@agro.uba.ar)

Web: [epg.agro.uba.ar](http://epg.agro.uba.ar)

### DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

#### Objetivo general:

- Formar recursos humanos con alta excelencia académica para la gestión competitiva del sector agroalimentario, tendientes a satisfacer la demanda de aspectos científicos, tecnológicos y económicos del medio social en el área de los agronegocios.

#### Objetivos específicos:

- Adquirir herramientas para poder sistematizar y analizar la información disponible a partir de los marcos conceptuales y las metodologías de análisis adquiridas;
- incorporar metodologías necesarias para realizar estudios diagnósticos sobre los sistemas de Agronegocios, análisis de competitividad de las cadenas y estudios de prospectiva para alimentos, fibras y energía;
- realizar, por su cuenta o en equipos multidisciplinarios, proyectos de inversión relacionados con los Agronegocios, formular planes estratégicos para empresas agroalimentarias y elaborar planes de marketing agroalimentarios;
- generar un espacio para la investigación académica en el área de los agronegocios.

#### Requisitos de admisión:

Graduados de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduados de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría. Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo Facultad de Agronomía. Los alumnos podrán provenir de diferentes carreras, incluso no afines a la temática del posgrado. En ese caso, se evaluarán los motivos de selección de este tipo de formación a partir de la entrevista con la Comisión de Maestría.

#### Régimen de estudios:

Maestría profesional con plan de estudios de tipo estructurado y modalidad de cursada presencial. Teórico - Práctico.

Cursos, seminarios y talleres.



**UBA**

Universidad de Buenos Aires

Requisitos para la graduación:

Presentar y aprobar una tesis de maestría. Aprobar el examen de idioma inglés.

**Reglamentación:**

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 7522/13 y su modificación N° RESCS-2023-1835-E-UBA-REC.

**PLAN DE ESTUDIOS**

Cumplir con la asistencia a los módulos de nivelación de las materias: Microeconomía, Estadística Aplicada y Mercado de Capitales e Ingeniería Financiera en el caso de aquellos alumnos que tengan la obligación de tomar estos cursos.

**Módulos de Nivelación** (Obligatorio para alumnos que no posean la formación básica necesaria; optativo para los que no lo requieran).

Módulos de nivelación de microeconomía, de estadística aplicada, y nivelación de Mercado de Capitales e Ingeniería Financiera.

**Bloque básico**

Microeconomía. Macroeconomía. Economía y gestión en los agronegocios. Administración estratégica y planeamiento empresarial. Marketing y comunicación. Información contable y financiera. Estadística aplicada.

**Bloque analítico**

Formulación, evaluación de proyectos y riesgo empresarial. Mercado de capitales e ingeniería financiera. Negociación. Análisis organizacional. Gestión y aseguramiento de la calidad en agronegocios y alimentos.

**Bloque de aplicación**

Negocios de commodities. Negocios de especialidades. Logística y distribución de los agroalimentos. Competitividad en los agronegocios. Escenario agroalimentario internacional y Mercosur. Comercio exterior. Estrategia en sistemas de información y operaciones y TICs.

**Actividades de apoyo a la tesis y seminarios en agronegocios**

Diseño de tesis. Actividades para la preparación de la tesis. Seminarios en Agronegocios.



**UBA**  
Universidad de Buenos Aires

Posgrados UBA Facultad de Agronomía / 2

Posgrados UBA Facultad de Agronomía / 3