



CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Acreditado por CONEAU, Resolución N° RESFC-2021-340-APN-CONEAU#ME.
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, RM N° RESOL-2022-733-APN-ME.

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Guillermo Toranzos Torino
Sede del Posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título que otorga:
Especialista en Gestión Empresarial de Negocios Internacionales
Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100
E-mail:
especializaciones.enap@economicas.uba.ar
Web:
www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivo general:

- Dotar a los egresados de suficiente conocimiento sobre la realidad mundial de los negocios, de los marcos regulatorios de la actividad empresarial, y de los recursos técnicos y las metodologías disponibles aplicables a los campos:
 - de las prácticas empresarias de los negocios internacionales comprendiendo el comercio internacional, las finanzas internacionales, la inversión y los procesos de integración;
 - de la implementación de las técnicas modernas de la competitividad empresarial.

Objetivos específicos:

- **Área de Planeamiento Estratégico Empresarial de los Negocios Internacionales:**
 - Dimensionar y comprender la dinámica del comercio mundial, regional y nacional, destacando los aspectos multilaterales y acuerdos regionales que pueden facilitar el desarrollo de negocios de la empresa;
 - Establecer el marco estratégico de la empresa en cuanto a visión focalizada, posicionamiento y estrategia;
 - Identificar los principales obstáculos para la implementación de la estrategia y realizar el apalancamiento que permita levantar las restricciones;
 - Determinación planes de apoyo y evaluación de la estrategia.
- **Área de Economía Internacional, Políticas Públicas y Productivas:**
 - comprender la importancia relativa de las regiones y naciones en el comercio internacional;
 - conocer y comprender los instrumentos de política pública vinculados a la competencia desleal y el contexto macroeconómico nacional como condicionante de la competitividad;
 - analizar:
 - * los recursos productivos, los déficits estructurales comerciales regionales y nacionales, identificando los proveedores de productos de bienes y servicios regionales y extra-región;
 - * los problemas de acceso a los mercados por parte de la empresa y controversias existentes que afectan los negocios.
- **Operativa de los Negocios Internacionales:**
 - Establecer estrategias de internacionalización más convenientes ligadas al tipo de empresa y mercado objetivo;
 - identificar y:
 - * aplicar aquellos procesos que facilitan la gestión de los negocios a escala internacional, teniendo en cuenta modalidades, tipo de productos, servicios y activos involucrados, las intervenciones, normativas vigentes y restricciones económicas y financieras de la empresa;



- * establecer la interrelación con servicios de comercio exterior y financiamiento para llevar de modo óptimo las operaciones de la empresa en el escenario internacional.

Requisitos de admisión:

Graduados de la UBA con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduados de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduados de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o egresados de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración o dos mil seiscientos (2.600) horas reloj como mínimo, quienes además deberán completar los prerrequisitos que determinen las autoridades de la Carrera, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspiran.

Excepcionalmente, un graduado de una carrera de duración menor de cuatro (4) años podrá postularse para el ingreso, previo cumplimiento de los requisitos complementarios que la Comisión Académica establezca para cada excepción, la que deberá ser ratificada por el Consejo Directivo.

Régimen de estudios:

Teóricos. Prácticos

Requisitos para la graduación:

Asistir al 75% de las actividades comprendidas en el plan de estudios.

Aprobar las evaluaciones parciales y finales de cada asignatura y el Trabajo Final Integrador

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 6585/97 y sus modificaciones N° 3679/04; 7620/13 y RESCS-2019-2227-E-UBA-REC

PLAN DE ESTUDIOS

1. Comercialización internacional. 2. Derecho comercial internacional. 3. Contexto macroeconómico. 4. Técnicas de negociación internacional. 5. Negocios internacionales sobre servicios. 6. Procesos de integración económica. 7. Gestión operativa del comercio internacional. 8. Reconversión empresarial para la competitividad. 9. Logística y seguros de la distribución física internacional. 10. Régimen tributario de la actividad empresarial internacional. 11. Finanzas empresarias en un contexto globalizado. 12. Planeamiento, costos y control de la gestión internacional. 13. Taller de elaboración del Trabajo Final Integrador.