



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

A distancia

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Catalino Nuñez
Sede del posgrado: Facultad de Ciencias Económicas
Denominación del título que otorga:
**Magister de la Universidad de Buenos Aires
en Administración**
Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas
Av. Córdoba 2122
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C1120AAQ)
Teléfono: (+54 11) 5285-7100
E-mail:
posmba@posgrado.economicas.uba.ar
Web:
www.posgrado.economicas.uba.ar

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivo general

- Ofrecer la posibilidad de continuar estudios de posgrado a graduados de las diferentes carreras de grado en Ciencias Económicas, y de otras disciplinas profesionales, provenientes tanto de universidades públicas y privadas nacionales como internacionales, que opten por una carrera de maestría dirigida a socios, presidentes directores, gerentes, jefes, o aquellos que quieran realizar sus propios emprendimientos, de organizaciones públicas, privadas o del tercer sector.

Objetivos específicos

- Formar profesionales con amplios conocimientos en las actualizadas herramientas y tecnologías en lo referente a la administración y conducción de organizaciones, como un aporte de valor a las distintas organizaciones de la sociedad;
- brindar a los docentes e investigadores del área de las ciencias económicas un ámbito para el desarrollo de su formación académico-profesional;
- integrar la formación brindada por la Facultad de Ciencias Económicas incorporando a los estudios de grado y de doctorado el nivel de posgrado por medio de la presente maestría;
- proyectar a la Facultad de Ciencias Económicas como institución de vanguardia en la formación permanente en administración, con vínculos con el sector productivo y con sustento en la actividad académica.

Requisitos de admisión:

Graduado de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduado de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduado de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientos (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel I, o egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspira.

Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad.

Régimen de estudios:

Modalidad a distancia.
Teórico – Práctico.



Requisitos para la graduación:

Asistir al 75% de las actividades

Aprobar las asignaturas comprendidas en el plan de estudios

Aprobar y defender el Trabajo Final.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° RESCS-2022-71-E-UBA-REC.

PLAN DE ESTUDIOS

Cursos de Nivelación

Para aquellos graduados que no hayan cursado las siguientes asignaturas en sus respectivas carreras de grado: Economía, Organización y administración, Matemática y/o Contabilidad, se ofrecerán los siguientes cursos de nivelación: Nivelación de matemática. Nivelación de economía. Nivelación de contabilidad. Nivelación de organización y administración.

Podrán ser obligatorios o no de acuerdo con las evaluaciones que se hagan de cada uno de los aspirantes en el proceso de admisión a la carrera

Área de fundamentos

Métodos cuantitativos para la gestión. Análisis económico I – Microeconomía. Análisis económico II – Macroeconomía. Estrategias empresariales y dinámica de los cambios estructurales en la economía argentina. Derecho empresarial. Información de gestión y control directivo. Enfoques críticos de la organización. Gestión de operaciones. Investigación de mercado. Integración logística. América Latina y los desafíos de la globalización.

Área de visión estratégica

Gestión de tecnologías y economía digital. Análisis político: poder y conflicto. Gestión de la innovación. Políticas, poder y gobierno de empresas. Análisis financiero. Planificación tributaria. Experiencias y prácticas empresariales. Toma de decisiones gerenciales. Dinámica estratégica empresarial. Tendencias de marketing. Diseño de producto e impacto en el negocio. Taller de integración y simulación con juegos de empresas.

Área de desarrollo de habilidades interpersonales

Comportamiento organizacional. Negociación estratégica. Gestión del capital humano. Taller de desarrollo del talento.

Optativas (*):

Comunicaciones integradas de marketing. Gestión estratégica de modelos de negocios digitales. Comportamiento del consumidor. Mercados y competitividad. Teoría y práctica de la administración de portfolios. Finanzas corporativas. Innovaciones en finanzas internacionales, mercados de capitales y crisis financieras. Instrumentos financieros. Diseño y cambio organizacional.

Responsabilidad social y sostenibilidad organizacional. Dirección de la complejidad. La racionalidad y la acción humana. Emprendedorismo. Proceso de desarrollo de ideas. Productos digitales. Gestión del cambio cultural. Desarrollo de los recursos humanos. Administración estratégica de los recursos humanos.

Actividades orientadas al Trabajo Final:

Plan de Negocios. Taller para la elaboración del Trabajo Final

(* Si bien se ofrece un listado de asignaturas optativas, la Dirección de la Maestría podrá cada año proponer nuevas asignaturas dentro de esta oferta.