



MAESTRÍA EN DISEÑO COMUNICACIONAL

Acreditado por CONEAU, Resolución N° 324/17
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, Resolución N° RESOL-2019-1880-APN-MECCYT

DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: Enrique Longinotti
Sede del Posgrado: Facultad de Arquitectura,
Diseño y Urbanismo
Denominación del título que otorga:
**Magíster de la Universidad de Buenos Aires en
Diseño Comunicacional**
Duración aproximada: 2 años

Informes e inscripción:

Facultad de Arquitectura, Diseño y
Urbanismo
Ciudad Universitaria, Pabellón III
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(C.P. C1428BFA)
(+54 11) 5285-9326 / 9327
Email: posgrado@fadu.uba.ar
Web:
<http://www.fadu.uba.ar/categoria/3-2-posgrado>

DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

Objetivos:

- Generar un espacio de análisis y crítica para las producciones del diseño de comunicación, y del diseño en general, con vistas a la formación de recursos para la docencia y la investigación,
- capacitar para la propuesta de proyectos de diseño en el ámbito del diseño comunicacional, con un fuerte carácter investigador y experimental en el marco de una cultura proyectual,
- estimular y desarrollar investigaciones sobre temáticas que vinculen al diseño con las nuevas tecnologías, en el nuevo espacio de lenguajes y medios contemporáneos,
- desarrollar y difundir producción teórico-crítica sobre el diseño comunicacional, aportando a la producción y transferencia de conocimientos, desde una perspectiva regional.

Requisitos de admisión:

Ser graduado de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o graduado de otras universidades argentinas o extranjeras, con títulos equivalentes.

La maestría podrá realizarse en un área diferente a la del título de grado.

Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidas para ingresar a la maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría correspondiente y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad. Copias legalizadas del título universitario (2) Certificado Analítico de Estudios universitarios donde consten materias aprobadas, calificaciones y promedio general. Currículum Vitae.

Los aspirantes deberán acreditar el conocimiento básico (comprensión de textos) de uno de los siguientes idiomas: francés, alemán, inglés, italiano o portugués. En caso de que el castellano no fuera la lengua oficial de la universidad de origen del postulante, el mismo deberá acreditar su conocimiento básico.

Régimen de estudios:

Estructura modular. Teórico - Práctico. Seminarios.

Requisitos para la graduación:

75% de asistencia. Aprobación de todas las actividades académicas requeridas y de la tesis de maestría.

Reglamentación:

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 4020/08.



UBA

Universidad de Buenos Aires

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I: Teoría y crítica cultural 1. Lenguajes y medios 1. Diseño y cultura proyectual 1.
Taller de módulo I.

MÓDULO II: Diseño y cultura proyectual 2. Lenguajes y medios 2. Teoría y crítica cultural 2. Taller de módulo II.

MÓDULO III: Diseño y cultura proyectual 3. Lenguajes y medios 3. Teoría y crítica cultural 3.

MÓDULO IV: Diseño y cultura proyectual 4. Lenguajes y medios 4. Teoría y crítica cultural 4.
Talleres de apoyo para elaboración de tesis.
