



## MAESTRÍA EN RELACIONES ECONÓMICAS INTERNACIONALES

Acreditado por CONEAU, Resolución N° 486/12  
Reconocimiento oficial y validez nacional de título, RM N° 2473/17

### DATOS GENERALES DEL POSGRADO

Director: a designar  
Sede de Posgrado: Facultad de Ciencias Económicas  
Denominación del título:  
**Magíster de la Universidad de Buenos Aires  
en Relaciones Económicas Internacionales**  
Duración aproximada: 2 años

### Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas  
Av. Córdoba 2122  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires  
(C1120AAQ)  
Teléfono: (+54 11) 5285-7100  
E-mail:  
[maestrias.enap@economicas.uba.ar](mailto:maestrias.enap@economicas.uba.ar)  
Web:  
[www.posgrado.economicas.uba.ar](http://www.posgrado.economicas.uba.ar)

### DESCRIPCIÓN DEL POSGRADO

#### Objetivos generales:

- Satisfacer la demanda de profesionales universitarios especializados en el estudio, promoción y ejercicio del conocimiento de la problemática internacional de la producción, el comercio y las finanzas;
- cooperar en la formulación de una correcta política de tratamiento de los problemas que plantea la globalización financiera, el acceso a los mercados de bienes y servicios, el sistema multilateral de comercio y la integración regional;
- contribuir a la formación de una conciencia acerca de una inserción nacional adecuada en el mercado internacional.

#### Objetivos específicos:

- Familiarizar a los profesionales de distintas especialidades con las características de los problemas de los vínculos económicos con el resto del mundo y dotarlos de conocimientos y experiencia para su tratamiento y solución;
- brindar herramientas teórico-metodológicas para el diseño y ejecución de estrategias para responder eficazmente a los desafíos y oportunidades que plantea el contexto internacional y la toma de decisiones en los negocios privados y la gestión pública.
- crear vínculos entre los cursantes y la comunidad a través de la formulación de acuerdos con el sector público y las entidades privadas con competencia en el área de negocios internacionales;
- contribuir mediante el análisis de casos actuales, dentro de las áreas de comercio y finanzas internacionales, a la cabal comprensión de las opciones reales que se plantean y así formular caminos de acción posibles.

#### Requisitos de admisión:

Ser graduado de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o ser graduado de otras universidades argentinas con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo, o ser graduado de universidades extranjeras que hayan completado, al menos, un plan de estudios de dos mil seiscientas (2.600) horas reloj o hasta una formación equivalente a master de nivel i, o ser egresado de estudios de nivel superior no universitario de cuatro (4) años de duración como mínimo y además completar los prerrequisitos que determine la Comisión de Maestría, a fin de asegurar que su formación resulte compatible con las exigencias del posgrado al que aspira.

Aquellas personas que cuenten con antecedentes de investigación o profesionales relevantes, aun cuando no cumplan con los requisitos reglamentarios citados, podrán ser admitidos excepcionalmente para ingresar a la Maestría con la recomendación de la Comisión de Maestría y con la aprobación del Consejo Directivo de la Facultad.



**UBA**

Universidad de Buenos Aires

**Régimen de estudios:**

Teóricos.

Requisitos para la graduación.

Asistir al 75% de las clases.

Aprobar las evaluaciones parciales y finales de cada asignatura.

Presentar y aprobar el Trabajo Final de Maestría.

**Reglamentación:**

Resolución del Consejo Superior de la UBA N° 985/02 y su modificación N° RESCS-2021-1017-E-UBA-REC.

**PLAN DE ESTUDIOS**

**Asignaturas:**

1. Métodos Cuantitativos y Temas de Estadística Aplicada
  2. Principios de Microeconomía y Macroeconomía
  3. Historia Contemporánea
  4. Teoría e Instrumentos de Comercio Internacional
  5. Economía Mundial
  6. Instituciones y Foros Internacionales
  7. Integración Económica
  8. Empresas Transnacionales y Cadenas Globales de Valor
  9. Finanzas Internacionales
  10. Historia de las Relaciones Económicas Internacionales
  11. Sistema multilateral de comercio
  12. Negociaciones Económicas Internacionales
  13. Reglamentaciones que inciden en el Comercio Internacional
  14. Seminarios Especiales
  15. Taller para la elaboración del Trabajo Final
-